



Introductie:

Flora Nova Hoveniers & Groenvoorz. BV

Flora Nova Handelskwekerij BV





Ontstaan

- Oprichting 1962
- Geleidelijke ontwikkeling tot 1995
- Stroomversnelling nadien
 - ✓ Regionaal naar landelijk
 - ✓ Nieuwe activiteiten
 - ✓ Juridische splitsing activiteiten
 - ✓ Allround groenbedrijf





Missie



- ‘Flora Nova wil bijdragen aan een plezierige, natuurlijke en representatieve uitstraling en beleving voor mensen in hun woon-, recreatie- en werkomgeving, zowel binnen als buiten en zowel binnen als buiten de regio’





Kerncijfers (2010)



- Omzet € .13 mln, bedrijfsresultaat ca.9%
- Groei t.o.v. 2005: 40%
- Medewerkers: 135
- Nieuw gerealiseerde projecten: 199
- Onderhoudsprojecten: 2200
- Verhouding zakelijk-particulier: 85-15%
- Marktpositie landelijk: top-5





Doelgroepen



- Regionaal:
 - ✓ Particuliere tuinen, appartementen
 - ✓ Bedrijfsgroen, scholen, bouwers
 - ✓ Woningbouwcorporaties, instellingen
- Landelijk:
 - ✓ Ketens, civiele aannemers
 - ✓ Beleggers, beheerders
 - ✓ Bouwers, projectontwikkelaars





Strategie



- Allround zijn, alles bieden en overal
- Sterke regionale basis zakelijke & particuliere markt
- Landelijke dekking zakelijke markt, met name genoemde doelgroepen
- Beschikbaarheid beplanting in eigen hand en jaarrond





Activiteiten

- Ontwerp van tuinen en terreinen
- Realisatie tuinen en groenvoorzieningen
- Jaarrond planmatig onderhoud
- Boomverzorging
- Ontwerp en realisatie daktuinen
- Interieurbepplantingen
- Handelskwekerij





Referenties



- ✓ McDonald's, Burger King, KFC
- ✓ UPC, Vodafone, Ziggo, Kwik-fit
- ✓ Holiday Inn, Bastion Hotels
- ✓ Van Wijnen, Wessels, Ballast Nedam
- ✓ Eurocommerce, Multiplan, IPMMC, G&S
- ✓ JLL, DTZ, Actys, WPM, Hanzevast, CBRE
- ✓ Uni-Invest, Rodamco, Fortress, Achmea
- ✓ Duitse, Scandinavische, Britse beleggers





Voorbeelden: particulier



Wekerom

Vlijmen



Waalwijk



Wassenaar



24-07-2011

Flora Nova, Goed in Groen!





Voorbeelden: regionaal



Tiel



Beusichem

Andelst



Enspijk



24-07-2011

Flora Nova, Goed in Groen!



Voorbeelden: landelijk (1)



Hoofddorp



Groningen



Schiphol



De Bilt

Flora Nova, Goed in Groen!



24-07-2011

Voorbeelden: landelijk (2)



Leidschendam



Hoofddorp



Amsterdam

24-07-2011

Flora Nova, Goed in Groen!





De uitdaging van de toekomst

- Verdere focus op zakelijke markt
- Uitbouwen marktpositie
 - ✓ Autonoom
 - ✓ Overnames / fijnmazig netwerk vestigingen
- Investeren in en vasthouden van kennis
- Inzetten op techniek en automatisering





Samenvatting



- Flora Nova tracht met een breed scala aan groene diensten en producten, dagelijks door het hele land invulling te geven aan haar missie en haar motto: 'Flora Nova, Goed in Groen'
- Nadere informatie: www.flora-nova.nl

